

LE CHARGE DE COMMUNICATION DE L'ESA

LE 75

- Ce poste est clé et déterminant dans le bon fonctionnement de la communication de l'école qui elle est fondamentale pour diffuser une image positive et actuelle du 75 au monde extérieur.
- Il.elle doit avoir une pratique dans le monde culturel, une culture artistique, une sensibilité et un œil graphique.
- Il.elle ne doit pas sortir d'une école de communication et avoir un profil "marketing" mais plutôt une connaissance dans le fonctionnement d'une école artistique ou autre institution culturelle.
- Il.elle doit être en mesure de respecter le cahier des charges mis en place, le calendrier des communications ainsi que les protocoles de travail mis en place.
- Il.elle est responsable de mettre à jour le cahier des charges et le calendrier des communications, chaque années.
- Il.elle doit constamment rechercher des idées d'amélioration du plan de communication et des protocoles de travail avec les différentes équipes de l'école si ceux mis en place ne sont pas optimales.
- Il.elle doit anticiper les projets de communication afin de ne pas travailler dans l'urgence : avoir le temps nécessaire pour mettre en place une communication de qualité (textes soigné, images de qualité etc...)
- Il.elle doit être volontaire/proactif.ve et chercher l'information là où elle est.
- Il.elle travaille en étroite collaboration avec l'équipe du secrétariat, l'équipe pédagogique et avec les étudiants. Il.elle doit avoir une adaptabilité pour être en mesure de pouvoir réagir de manière constructive aux différents cas de figures qui se présentent.
- Il.elle doit être proche des étudiants pour pouvoir les intégrer aux maximum dans les processus de communication. Il.elle doit être plus intégré dans ce qui se fait dans les ateliers afin de mieux comprendre sur quoi il.elle doit communiquer.
- Il.elle est chargé des rédactions et de l'intégration des contenus sur le site, sur les différents médias sociaux ou encore pour une newsletter. Il a une bonne connaissance du fonctionnement des différents outils numériques qu'il doit utiliser pour chaque communication de l'école.
- Il.elle doit aussi avoir des connaissances en Indesign.
- Il.elle doit pouvoir rédiger des textes de qualité